

Observatoire régional de la commande publique

Groupe de travail
« Innovation et commande publique »

Synthèse de travaux à mi année 2017



Objectifs du groupe de travail

Périmètre

Définition de l'achat innovant : « Sont innovants les travaux, fournitures ou services nouveaux ou sensiblement améliorés. » (décret 2016-360 du 25 mars 2016)

4 Segments d'achat concernés :

Les achats de santé (établissements hospitaliers, EHPAD...)

Les prestations intellectuelles

Les prestations de services numériques (communication, numérisation, dématérialisation...)

L'immobilier (travaux/maintenance des bâtiments)

L'**innovation sociale** sera traitée dans un deuxième temps lorsque la première phase sera plus « mature ».

Objectifs

- Faire un **état des lieux** sur le territoire des pratiques d'achats innovants
- Recenser les **principaux freins, leviers et bonnes pratiques** pour la pratique de l'achat innovant, tant du point de vue des acheteurs publics que de celui des entreprises. Par exemple, s'agissant d'une bonne pratique : le programme des investissements d'avenir (PIA) soutient plus de 300 dossiers innovants et entreprises innovantes de la région qui offrent des réponses innovantes potentielles aux besoins d'achat.
- Construire un **plan d'action** en soutien à l'action commune DAE/DGE visant à l'amélioration des pratiques d'achats innovants

Objectifs du groupe de travail

Premiers constats

| Côté acheteurs | Côté entreprises |
|--|--|
| Méconnaissance de la thématique | Difficultés pour trouver une porte d'entrée et faire connaître leurs innovations |
| Absence de données statistiques à l'échelle régionale | Méconnaissance des besoins des administrations |
| Problème de définition de l'innovation | Méconnaissance des processus d'achat public et de leur formalisme (pas ou peu de méthodologie de réponse) |
| Freins financiers / contexte budgétaire | Méconnaissance de l'organisation administrative et des organes de décision |
| Craintes (notamment d'un risque juridique) autour des nouvelles procédures ou des techniques d'achat propices à l'innovation et/ou à la simplification | Difficultés à évaluer le caractère innovant |
| Manque de soutien politique et hiérarchique à innover | Craintes concernant les délais de paiement |
| Changement de mentalité à opérer | Manque de structure et de temps homme (TPE/PME) |

Objectifs du groupe de travail

Stratégie

Objectif : définir une stratégie régionale

Cette stratégie régionale s'inspire de la stratégie nationale DAE-DGE portée par ses relais locaux, à savoir la PFRA et la DIRECCTE.

Elle peut se décliner en quatre axes :

- Sensibiliser les entreprises innovantes et les acheteurs publics
- Rapprocher et faciliter les relations entre acheteurs publics et entreprises innovantes
- Accompagner les acheteurs publics dans leur pratiques d'achats innovants
- Evaluer le déploiement des achats innovants



Structuration des travaux

Organisation :

- 3 réunions de GT organisées : 9 Mai 2017
- 4 sous-groupes de travail constitués autour des 4 thématiques identifiées

| Sous-groupe thématique | Rapporteur(s) |
|--|--|
| Sensibiliser les entreprises innovantes à l'achat public | Jean-Marie PRUVOST (NFID) Clémence CHIQUET (Lille is French Tech) |
| Accompagner les acheteurs publics dans leurs pratiques d'achat d'innovation | Mikael TRIGAUT (PFRA) |
| Evaluer le déploiement des achats innovants | Alexandre SILLE (DIRECCTE) |
| Convention Etat-UGAP | Pierre DUPUIS (UGAP) |

Objectif :

- Approfondir les thématiques identifiées dans le premier livrable
- Faire un état des lieux des pratiques existantes
- Formuler des préconisations d'actions

Livrable :

- Feuille de route avec composition du sous-groupe, planning de travail et jalons associés
- Contribution écrite sous format libre
- Présentation des travaux lors des réunions trimestrielles de GT

Avancée des travaux sur le 1^e semestre 2017

Livrables réalisés

- Feuille de route du GT (à mettre en ligne sur le site de l'ORCP)
- Réalisation par Niels BRALEY, stagiaire IEP Lille en Master 1 Affaires publiques, d'un rapport d'expertise sur la thématique « Achats innovants »

Ce document servira de **base de travail** pour les différents sous-groupes thématiques

Actions menées

- Organisation du 1^e **Jeudi du numérique** par la MEL le 22 Juin 2017 sur le thème des « services numériques de vie quotidienne »,

Il s'agit de rencontres entre collectivités territoriales et porteurs de projets numériques innovants destinés à impulser des expérimentations dans la métropole (dans le cas présent autour de la smart city)

Cette initiative a vocation à se réitérer dans le temps autour d'autres thématiques.

- Mise en œuvre opérationnelle de la **convention Etat-UGAP**

Recensement des besoins auprès des acheteurs régionaux → **27 réponses** dont 17 acheteurs de l'Etat et 4 collectivités (MEL, CD 80 et CD 62)

Les réponses des différents acheteurs permettront d'affiner les premiers constats dressés par le GT et de dresser un état plus exhaustifs des pratiques et des besoins

Appel à Manifestation d'intérêt auprès des entreprises régionales porteuses de solutions innovantes → **79 réponses d'entreprises**

Avancée des travaux sur le 1^e semestre 2017

Ces réponses seront sélectionnées selon une méthodologie en plusieurs phases

- 1) Qualification des offres et premier tri des solutions non commercialisables, non adaptées, à la sphère publique et hors région (deadline : 30 Juin)
- 2) Deuxième phase de tri avec un comité plus large (quelques acheteurs publics, Euratechnologies et Eurasanté). Les entreprises retenues (entre 20 et 30) seront conviées à l'évènement organisé courant Novembre
- 3) Sélection parmi celles-là des 9 entreprises qui pitcheront devant un panel d'acheteurs publics lors de l'évènement de Novembre 2017
- 4) Les autres tiendront un espace/stand pour le BtoB (gratuit)



Perspectives pour le 2^e semestre 2017

- Organisation d'une prochaine réunion du GT avec l'ensemble des rapporteurs des sous-groupes thématiques en Septembre 2017 pour faire un point sur l'avancée de leurs travaux
- Organisation d'un évènement sur la thématique « achats innovants » pendant la Semaine de l'innovation publique organisée par le SGMAP du 20 au 26 Novembre 2017.
Lieu : Euratechnologies (un rendez-vous avec Raouti Chehah est prévu le 30 juin prochain pour évoquer les modalités opérationnelles)
Format : pitch des 9 entreprises retenues à l'issue de l'AMI UGAP + rencontres BtoB essentiellement (avec en parallèle possibilité d'organiser des démonstrations)

